



# MARKETING DIGITAL: TENDENCIAS, ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Proporcionar una visión integral de las tendencias, estrategias e innovaciones en el marketing digital. Capacitar a los estudiantes para desarrollar y ejecutar efectivamente estrategias de marketing digital.



## Objetivos específicos

- 1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos del marketing digital.
- 2. Enseñar a desarrollar y ejecutar estrategias efectivas de marketing de contenidos.
- 3. Comprender el papel de las redes sociales en el marketing digital y cómo gestionarlas eficazmente.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### **Módulo 1: Introducción Al Marketing Digital**

- Definición y evolución del marketing digital.
- Diferencias entre marketing tradicional y digital.
- Componentes esenciales del marketing digital.
- Herramientas y plataformas fundamentales.

### **Módulo 2: Estrategias De Marketing De Contenidos**

- Tipos de contenido digital (blogs, videos, infografías, etc.).
- Técnicas de creación y curación de contenidos.
- Planificación y calendario de contenidos.
- SEO y optimización de contenidos para buscadores.

### **Módulo 3: Redes Sociales Y Community Management**

- Principales plataformas de redes sociales y sus características.
- Estrategias de contenido y engagement en redes sociales.
- Gestión de comunidades online.
- Herramientas de análisis y monitoreo de redes sociales.

### **Módulo 4: Publicidad Digital Y PPC (Pago Por Clic)**

- Modelos de publicidad digital (CPC, CPM, CPA).
- Google Ads y Facebook Ads.
- Creación y gestión de campañas publicitarias.
- Medición y optimización del ROI publicitario.

### **Módulo 5: Email Marketing Y Automatización**

- Fundamentos del email marketing.
- Diseño y redacción de emails efectivos.

- Segmentación de listas y personalización.
- Herramientas de automatización de marketing (ej. MailChimp, HubSpot).

### **Módulo 6: Analítica Web Y Medición De Resultados**

- Google Analytics y otras herramientas de analítica web.
- KPIs y métricas clave en marketing digital.
- Interpretación de datos y generación de informes.
- Uso de datos para la toma de decisiones estratégicas.

### **Módulo 7: Innovación Y Tendencias Emergentes**

- Marketing de influencers y colaboraciones.
- Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en marketing.
- Chatbots e inteligencia artificial en la atención al cliente.
- Marketing móvil y la importancia de la optimización para móviles.

### **Módulo 8: Proyecto Final**

- Definición de objetivos y estrategias.
- Desarrollo de un plan de marketing digital completo.
- Implementación de campañas en plataformas reales.
- Evaluación y presentación de resultados.

## Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl