



INICIACIÓN EN EL TRADING

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Entregar conocimientos y herramientas de inversión a futuros traders, sin experiencia, a dar los primeros pasos, con el propósito de entender el lenguaje del precio y el mundo del trading, siendo capaz de generar las primeras estrategias, así como también ser capaz de crear el primer plan de inversión, de acuerdo con el perfil de riesgo. Aprenderás a utilizar las primeras herramientas para realizar trading.



Objetivos específicos

- Comprender los factores económicos que influyen en los mercados financieros.
- Aprender a predecir movimientos futuros del mercado a través de gráficos históricos.
- Especializarse en la identificación de figuras chartistas para prever cambios de tendencia.
- Utilizar indicadores matemáticos para interpretar y predecir comportamientos del mercado.
- Interpretar patrones de velas japonesas para analizar el comportamiento del precio.
- Analizar el movimiento del precio sin indicadores adicionales.
- Contenido:
- Manejar las emociones y entender su impacto en las decisiones de trading.
- Desarrollar un plan de trading y encontrar el perfil de inversionista adecuado.



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



Temario del curso:

Módulo 1: Análisis de Factores Económicos para la Toma de Decisiones

Objetivo: Comprender los factores económicos que influyen en los mercados financieros.

Contenido:

Interpretación de indicadores económicos clave: PIB, inflación, desempleo.
Análisis de políticas monetarias y fiscales.
Evaluación del impacto de eventos económicos en los mercados.
Relación entre eventos económicos y fluctuaciones del mercado.
Beneficio: Ofrece una base sólida para el análisis fundamental y la toma de decisiones informadas.

Módulo 2: Análisis Técnico: Análisis de Gráficos, Soportes, Resistencias, Tendencias y Figuras Gráficas

Identificación de soportes y resistencias.

Análisis de líneas de tendencia.

Reconocimiento de figuras gráficas: triángulos, cabezas y hombros, banderas.
Estrategias de entrada y salida basadas en patrones gráficos.

Beneficio: Proporciona herramientas para desarrollar una perspectiva técnica complementaria al análisis fundamental.

Módulo 3: Análisis Chartista: Múltiples Figuras de Continuación o Cambio de Tendencia

Estudio de figuras de continuación y cambio de tendencia: triángulos simétricos, ascendentes y descendentes.

Análisis de patrones de doble techo y doble suelo.

Aplicación de figuras chartistas en estrategias de trading.

Beneficio: Mejora la capacidad de prever movimientos de mercado mediante patrones específicos.

Módulo 4: Indicadores Matemáticos: RSI, MACD, Stochastics, Bollinger Bands, entre otros

Uso del Índice de Fuerza Relativa (RSI) para identificar condiciones de sobrecompra y sobreventa.

Aplicación del MACD para detectar cambios de tendencia.

Implementación de los Estocásticos y las Bandas de Bollinger para analizar volatilidad y posibles reversión de tendencias.

Beneficio: Proporciona herramientas matemáticas para complementar el análisis técnico y mejorar la precisión en las predicciones.

Módulo 5: Velas Japonesas: Indicadores de Patrones y Formas para la Toma de Decisiones

Identificación de patrones de velas clave: martillos, estrellas fugaces, dojis.

Comprensión de la psicología del mercado a través de las velas.

Uso de patrones de velas para señales de reversión y continuación.

Beneficio: Mejora la capacidad de tomar decisiones basadas en la acción del precio y la psicología del mercado.

Módulo 6: Price Action: Introducción a Identificar Estructuras del Precio

Lectura de la acción del precio.

Identificación de niveles de soporte y resistencia.

Reconocimiento de patrones de ruptura y retroceso.

Distinción entre movimientos impulsivos y correctivos.

Beneficio: Permite desarrollar estrategias basadas en la acción pura del precio, mejorando la capacidad de interpretación directa del mercado.

Módulo 7: Psicología del Trading: Entender Cómo las Emociones Juegan un Papel Fundamental

Influencia del miedo, la avaricia y el estrés en el trading. Técnicas para mantener la disciplina y la objetividad.

Desarrollo de una mentalidad resiliente.

Gestión del riesgo emocional.

Beneficio: Ayuda a mantener la coherencia y la objetividad en las decisiones de trading, mejorando la estabilidad emocional.

Módulo 8: Estrategia: Cómo Crear tu Primer Plan de Trading, y Encontrar tu Perfil de Inversionista

Definición de objetivos y establecimiento de reglas de trading.

Gestión efectiva del riesgo.

Exploración de diferentes estilos de trading: day trading, swing trading, inversión a largo plazo.

Identificación del perfil de inversionista.

y mucho más...

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl