



ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

Modalidad
Presencial/Elearning

Reunión con Relator
Costo 0

Incluye
Diploma y Certificado





Objetivo general

Capacitar a los participantes en el desarrollo de estrategias avanzadas de marketing digital, centradas en el aprovechamiento efectivo de redes sociales y medios digitales, con el fin de potenciar la visibilidad de las marcas, aumentar la interacción con la audiencia y mejorar los resultados comerciales en el entorno digital.



Objetivos específicos

- Dominar las Estrategias Avanzadas en Redes Sociales
- Implementar Campañas Publicitarias Efectivas
- Optimizar el Uso de WhatsApp Business
- Crear Contenido Visual Atractivo en Instagram
- Integrar Medios Digitales para una Estrategia Coherente
- Analizar y Optimizar Resultados



Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

Temario del curso:

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital

Conceptos básicos de marketing digital y su importancia en el contexto actual.
Breve revisión de las estrategias de marketing tradicionales y su evolución hacia el entorno digital.
Introducción a los principales canales y herramientas del marketing digital, incluyendo redes sociales y medios digitales.

Módulo 2: Estrategias Avanzadas en Redes Sociales

Análisis avanzado de las principales redes sociales para negocios: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre otros.
Diseño y ejecución de una estrategia de contenido efectiva para redes sociales, incluyendo planificación de contenido, análisis de audiencia y selección de plataformas.
Casos de estudio y ejemplos prácticos de campañas exitosas en redes sociales.

Módulo 3: Publicidad Avanzada en Redes Sociales

Publicidad avanzada en Facebook e Instagram: tipos de anuncios, segmentación avanzada, pujas y presupuestos.
Creación y gestión de campañas publicitarias efectivas en redes sociales, incluyendo la medición y optimización de resultados.
Integración de estrategias orgánicas y pagadas en redes sociales para maximizar el alcance y el impacto.

Módulo 4: WhatsApp Business y Estrategias de Mensajería

Uso avanzado de WhatsApp Business: automatización de mensajes, creación de catálogos de productos, etiquetado de clientes, entre otros.
Estrategias avanzadas de marketing a través de WhatsApp: secuencias de mensajes, atención al cliente automatizada, generación de leads, etc.
Casos de estudio y ejemplos prácticos de éxito en el uso de WhatsApp Business como canal de marketing.

Módulo 5: Otros Medios Digitales y Estrategias Multicanal

Exploración de otros medios digitales relevantes para el marketing, como blogs, podcasts, YouTube, email marketing, entre otros.
Diseño de estrategias multicanal para llegar a una audiencia diversa y aumentar la visibilidad de la marca.
Integración y coordinación de diferentes

Estrategias de optimización basadas en datos para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de marketing digital.

Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl