



# ELABORACIÓN DE INFORMES EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE MERCADOS

Impartido por: **Capacitaciones GoCursos Spa**

**Modalidad**  
**Presencial/Elearning**

**Reunión con Relator**  
**Costo 0**

**Incluye**  
**Diploma y Certificado**





## Objetivo general

Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para la elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados. Desarrollar habilidades de redacción y análisis de informes desde lo básico hasta lo más avanzado.



## Objetivos específicos

- 1. Conocer y aplicar los conceptos básicos en la elaboración de informes.
- 
- 2. Aprender técnicas para la recopilación y análisis de datos en investigaciones y estudios de mercados.
- 
- 3. Desarrollar habilidades para la presentación eficaz de los resultados de las investigaciones y estudios de mercados.



## Modalidad

Presentamos todas las modalidades que ofrecemos a nuestros alumnos.



### ONLINE

Clases asincrónicas, entregándote la libertad de estudiar en el momento y lugar que tú decidas.



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido



### PRESENCIAL

Asiste físicamente a las clases, en nuestras salas o en las propias dependencias del cliente.

## Temario del curso:

### **Módulo 1: Introducción a la elaboración de informes**

- Definición y tipos de informes
- Estructura de un informe
- Estilos de redacción de informes
- Importancia de los informes en investigaciones y estudios de mercados

### **Módulo 2: Recopilación de datos**

- Fuentes de información
- Técnicas de recopilación de datos
- Validación de la información recopilada

### **Módulo 3: Análisis de datos**

- Técnicas de análisis de datos
- Interpretación de los resultados

- Elaboración de gráficos y tablas

### **Módulo 4: Redacción del informe**

- Planificación de la redacción
- Técnicas de redacción de informes
- Revisión y edición del informe

### **Módulo 5: Presentación del informe**

- Técnicas de presentación
- Uso de herramientas tecnológicas para la presentación de informes
- Manejo de preguntas y respuestas

### **Módulo 6: Informes en investigaciones de mercados**

- Conceptos básicos de las investigaciones de mercados

y mucho más...

## Datos del Organismo Capacitador:

Nombre Empresa OTEC:	Capacitaciones GoCursos SPA
Rut:	77919346-2
Giro:	Servicio de Capacitaciones
Dirección	Irrazaval 690 Ñuñoa Santiago de Chile
Cuenta Bancaria	Cuenta Corriente 95466877 Banco Santander
Email:	contacto@gocursos.cl